

Nº 47
ABRIL 2016

Revista informativa de la Cámara
de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja

Bodegas RODA, MASA y Natural World, premios a la internacionalización 2015



Formación para
la internacionalización

Logrostock repite el éxito
de ediciones anteriores

La Cámara se consolida
como aliado imprescindible
de las empresas riojanas

SUMARIO

COMERCIO EXTERIOR



Bodegas RODA, MASA y Natural World, premios a la Internacionalización

Formación para la internacionalización

Misiones comerciales

Objetivo: consolidar las exportaciones riojanas

La Rioja y Bélgica tienden un puente empresarial

Visita del cónsul de México

Convenio con Targobank para apoyar la internacionalización

Logrostock repite el éxito de ediciones anteriores

187 comercios, en la campaña del Día del Padre

Misiones comerciales

Flechazo comercial

COMERCIO INTERIOR



LA CÁMARA POR DENTRO



Jornada con la Agencia Tributaria

Sorteo de San Valentín de la Asociación ZOCO

Ganadores de la Campaña de Navidad

Ruiz-Alejos, en la recepción del Rey

La Cámara de España pide un Gobierno estable

eSaludMental, premiada como Mejor Emprendedor 2015

Veritas Panis, Red Advisor y Barricarte, emprendedores del mes

Talleres de ayuda y motivación para emprendedores

EMPRENDEDORES



INFORMACIÓN EMPRESARIAL



Cómo cumplir la Ley de Protección de Datos y evitar sobresaltos

La Cámara se consolida como aliado imprescindible de las empresas riojanas



JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

*Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja*

EDITORIAL

TU MEJOR ALIADO EN EL EXTERIOR

Las Cámaras de Comercio son el mejor aliado de las pymes a la hora de iniciar sus negocios en el exterior y adentrarse en el terreno de la llamada internacionalización. Un carro al que todo el mundo parece subirse recientemente, pero en el que nuestras instituciones son pioneras desde hace décadas porque hemos logrado crear una envidiable infraestructura en red de Cámaras de Comercio, existentes en todo el mundo. Por eso, estamos presentes en todos los rincones del planeta, para facilitar ese difícil camino a nuestras empresas.

En 1989, cuando apenas un puñado de valientes empresarios riojanos había apostado por la búsqueda de los mercados exteriores, la Cámara de Comercio de La Rioja ya pensó en premiar su encomiable trabajo instaurando los primeros Premios a la Internacionalización de La Rioja. Han pasado ya 27 años y, durante este tiempo, hemos galardonado a 68 firmas riojanas por sus éxitos internacionales en el transcurso de una ceremonia que se ha convertido ya en un referente y en un punto obligado de encuentro para el empresariado de nuestra Comunidad.

El pasado día 11 de marzo celebrábamos una nueva entrega de premios y, en esta ocasión, las empresas galardonadas fueron Bodegas Roda, MASA y Natural World; tres empresas de tres sectores diferentes, pero que han coincidido en una estrategia: convertir los mercados exteriores en el principal activo de su cuenta de explotación y, por ende, en pilar fundamental en años venideros.

Nuestra más sincera enhorabuena por sus éxitos y por ser ejemplo para otras muchas. También nuestro más profundo agradecimiento al Gobierno de La Rioja por su apoyo en la celebración del evento, a través de la Agencia de Desarrollo Económico (ADER), así como a tres empresas que nos apoyaron con su patrocinio: Banco Santander, Iberdrola España y Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Este año nuestras empresas, como las tres que recibieron el premio de la Cámara, han logrado que La Rioja haya batido otro récord histórico en exportaciones, con más de 1.700 millones vendidos fuera de nuestras fronteras. Hoy son ya también más de 1.600 empresas las que cada año se lanzan a la exportación en La Rioja. Cifras hasta hace bien poco, impensables.

Tal y como señalé en el discurso que pronuncié con motivo de esta ceremonia, “amigos todos, los empresarios y toda la sociedad riojana recuperamos, día a día, la ilusión y el orgullo de nuestra tierra, con el reto de lograr una región más próspera y solidaria”, y como escribió Paulo Coelho “Nunca desistas de un sueño. Sólo se trata de ver las señales que te llevan a él”.



www.camararioja.com

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordon, Patricia Lacarra López, Juan José López Sorrosal.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones..

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Fernando Díaz, Grupo Pancorbo, revista Ejecutivos y Gobierno de La Rioja y 123rf.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.iussu.com

Bodegas RODA, MASA y Natural World, premios a la Internacionalización



El acto contó con la presencia del presidente del Real Instituto Elcano, Emilio Lamo de Espinosa, y del presidente de CLH y del Consejo Social de la UR, José Luis López de Silanes, quien recibió la Medalla de Oro de la Cámara

Las empresas riojanas Bodegas RODA, Mecanizaciones Aeronáuticas S.A. (MASA) y Natural World recibieron los trofeos que les acreditan como ganadores de los Premios a la Internacionalización 2015, que otorgó la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja con el apoyo del Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, y el patrocinio de Banco Santander, Iberdrola España y Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Estos galardones se enmarcan en el Plan Global Rioja, junto a la ADER y el ICEX.

El acto, celebrado en el Restaurante Delicatto (Logroño), contó con la asistencia de más de doscientos invitados. Entre ellos, destacó la presencia del presidente del Real Instituto Elcano, Emilio Lamo de Espinosa, lo que sirvió para ratificar la proyección nacional de los premios. Además, el presidente de Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH) y del Consejo Social de la Universidad de La Rioja, José Luis López de Silanes, recibió la Medalla de Oro de la Cámara.

REFERENTE PARA LA EMPRESA RIOJANA

Los Premios a la Internacionalización tienen como objetivo promocionar la labor exportadora y servir de vehículo para potenciar la conciencia empresarial de apertura al exterior. Estos galardones se han convertido en

un referente en el mundo de la empresa riojana, ya que reconocen los esfuerzos y méritos obtenidos por las empresas en su afán por adaptarse a los nuevos retos de la economía, marcada por la globalización.

Los Premios distinguen a empresas riojanas que dedican innumerables recursos humanos, materiales y tecnológicos en un intento por fomentar la vocación exportadora y la presencia de nuestros productos en los mercados internacionales. Este reconocimiento a la labor de las empresas y de la propia Cámara de Comercio en materia de internacionalización quedó rubricado hace ocho años con la visita de Sus Altezas los Príncipes de Asturias para presidir la ceremonia de entrega de los Premios, una visita histórica para la centenaria Cámara riojana.

Hace siete años también contamos con la visita del Real Madrid, cuarta marca española en el mundo y, en las seis últimas ediciones, con Zara, Repsol y Bankia, como firmas españolas reconocidas en todo el planeta, el presidente del Consejo Superior de las Cámaras de Comercio españolas, además del Alto Comisionado para la Marca España y el presidente de la Cámara de España y Grupo Freixenet, en la anterior edición celebrada en 2015.

El presidente del Real Instituto Elcano, invitado de honor



Este año, el invitado de honor en la ceremonia de entrega fue el presidente del Real Instituto Elcano, Emilio Lamo de Espinosa. Esta institución es un think-tank de estudios internacionales y estratégicos que analiza el mundo desde una perspectiva española, europea y global. Se constituyó en 2001 como fundación privada bajo la presidencia de honor de S.M. el Rey, y su Patronato está compuesto por figuras destacadas de la vida española vinculadas a la política exterior, las grandes empresas, así como los ministerios de Asuntos Exte-

riores y Cooperación, Defensa, Educación, Cultura y Deportes y Economía y Competitividad.

Bajo la presidencia de Emilio Lamo de Espinosa, el Real Instituto Elcano organiza su trabajo en ejes temáticos y geográficos sobre energía y cambio climático, seguridad y defensa, economía global, terrorismo internacional, la imagen de España, demografía y migraciones, etc. Está especializada en los ámbitos geográficos de Europa, espacio Atlántico, América Latina, Asia-Pacífico y Norte de África y Oriente Medio.

Medalla de Oro para José Luis López de Silanes



Durante la gala de entrega de los Premios a la Internacionalización de La Rioja, se hizo entrega de la Medalla de Oro de la Cámara de Comercio de La Rioja al presidente de Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH) y del Consejo Social de la Universidad de La Rioja, José Luis López de Silanes.

BODEGAS RODA

Bodegas RODA es una bodega joven, fundada en 1987, que, desde su inicio, ha tenido una clara vocación exportadora. En pocos años, ha logrado convertirse en un referente en la elaboración de vinos de alta calidad.

La bodega elabora y comercializa vinos bajo las marcas Bodegas RODA SELA, RODA, RODA I y CIRSION. Con una plantilla de 30 trabajadores, la empresa alcanzó en 2015 unas ventas de 5,46 millones de euros, de los que un 46% los ha logrado en mercados exteriores, estando presente en medio centenar de países. Los principales mercados en los que RODA está triunfando son: Suiza, Alemania, Japón, Gran Bretaña, Austria, Bélgica, República Dominicana, Suecia, Noruega, Estados Unidos, México, Puerto Rico, Holanda, Islandia, Australia, Canadá, Francia, Hong Kong, Rusia, India, Singapur, Polonia, Dinamarca o Finlandia, entre otros. Los retos también pasan por conseguir una mayor presencia fuera de Europa, con la vista puesta en América y Asia, continentes de peso creciente en sus cifras de negocio.

Este año 2016, la bodega cumple 20 años desde la primera comercialización de vinos. En este breve, pero



ACCESO A LA WEB

consistente periodo de tiempo, se ha consolidado como una de las marcas de referencia del vino español de alta gama, logrando una penetración y reconocimiento de sus marcas prácticamente en todo el planeta.

MECANIZACIONES AERONÁUTICAS, SA (MASA)

MASA, Mecanizaciones Aeronáuticas Sociedad Anónima, se dedica a la fabricación de piezas mediante máquinas de control numérico, tratamiento y montaje de conjuntos metálicos para la industria aeronáutica. Desde sus inicios, en 1982, está especializada en la fabricación de piezas metálicas terminadas y equipadas para la industria aeroespacial: grandes revestimientos de ala, largueros, costillas, paneles para fuselaje, cuadernas o herrajes en aleaciones ligeras de aluminio, titanio y aceros inoxidables para aviones del tipo Airbus o Boeing, Embraer o Bombardier... También ha participado en programas espaciales de fabricación de piezas estructurales, antenas o soportes de antenas de satélites, así como en programas de energía nuclear, fabricando piezas para aceleradores de partículas, entre otros.

La empresa cuenta con una plantilla de más de 300 trabajadores y está ubicada en el polígono El Sequero de Logroño. En el pasado año facturó 74,48 millones de euros, de los que 61 millones procedieron de las exportaciones de sus productos (cerca del 82%). Sus princi-



ACCESO A LA WEB

pales mercados actualmente se encuentran en Francia, Alemania, Reino Unido, Brasil, Polonia, Emiratos Árabes, Portugal y Marruecos, entre otros.

NATURAL WORLD

Natural World es una empresa de nueva creación dedicada a la producción, comercialización y distribución de calzado ecológico. Con apenas cinco años de historia, pero con una gran tradición zapatera a sus espaldas, esta firma arnedana combina a la perfección los rasgos propios de una marca actual y juvenil con el saber hacer y la experiencia de sus creadores.

La empresa tiene unos 40 trabajadores y fabrica el 100% de sus productos en La Rioja, lo que le permite controlar y garantizar la calidad de principio a fin.

Sus ventas alcanzaron los 6,45 millones de euros en 2015, de las que más del 85% fueron producto de las exportaciones. Prácticamente toda su producción se vende en los mercados exteriores. Sus principales mercados están en Italia, Alemania, Francia, Israel, Emiratos Árabes, Turquía, Austria, Bélgica, Grecia, Estados Unidos, Taiwán, Portugal, Corea del Sur o México... Así hasta 49 países diferentes. Su reto pasa por continuar con su expansión internacional y afianzar los mercados actuales. Los objetivos son seguir ofrecien-



ACCESO A LA WEB

do un producto competitivo, de alta calidad, seguir trabajando y colaborando con la protección del medio ambiente y continuar creciendo, ampliando horizontes y distribuyendo sus "Natural World" a todos los países a los que todavía no han llegado.



Gracias

Gracias al Banco Santander, Iberdrola España y Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

La ceremonia de entrega de los Premios a la Internacionalización 2015 fue posible gracias al patrocinio del Banco Santander, Iberdrola y la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), tres firmas muy comprometidas con el apoyo a la actividad de las pymes y autónomos de nuestro país.

Formación para la internacionalización

*El Instituto Cameral para la Formación en Comercio Exterior
ofrece 25 acciones para pymes y autónomos*

El Instituto Cameral de Formación en Internacionalización, perteneciente a la Cámara de La Rioja, ha programado para este año un total de 25 acciones formativas sobre Internacionalización, dirigidas fundamentalmente a pymes y autónomos, que van desde pequeños seminarios sobre temas muy específicos hasta dos cursos superiores sobre Comercio Exterior.

La oferta formativa que se lanza desde la Cámara de Comercio se imparte en formatos presencial, on line o mixto. A través de talleres prácticos, se plantea en dos líneas de acción: una dirigida a la iniciación del comercio internacional y otra, más avanzada, enfocada hacia los que ya trabajan en ese área y quieren profundizar en determinadas materias.

Las 25 acciones programadas para 2016 abarcan un amplio abanico de materias y aspectos, como los incoterms, logística internacional, mercados de divisas, negociación y contratación internacional, aduanas, elección de mercados y herramientas on line de ayuda a la exportación, etc.

En el apartado de seminarios, la Cámara de Comercio ha preparado actividades con temática diversa, como 'Quie-



ro exportar ¿por dónde empiezo?'; 'El nuevo transporte internacional, nuevos conceptos. Ventajas de la multimodalidad'; 'Aspectos clave de la negociación y contratación internacional'; 'Herramientas financieras de comercio internacional'; 'La aduana en el comercio internacional'; 'Administrativos import-export: actualización y prácticas de gestión'; o 'Priorización y elección de mercados exteriores'.

Además, se ofertan dos cursos superiores de Comercio Exterior de 90 y 140 horas respectivamente.

MISIONES



PROGRAMADAS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

DESTINO	FECHAS MISIÓN	TIPO DE MISIÓN
China (Shanghai y Pekín) y Japón	16 - 22 de abril	Sector agroalimentario
Indonesia (Yakarta)	18 - 22 abril	Multisectorial
Sudáfrica y Mozambique	16 - 23 de abril	
República Checa y Rumanía	9 - 13 de mayo	
Senegal	Mayo	
Colombia y Perú	8 - 17 junio	
Mauritania	Junio	

Objetivo: consolidar las exportaciones riojanas

La Cámara promoverá 17 misiones con destino a 25 países de Europa, América, África, Asia y Oceanía

La Cámara de La Rioja, principal institución empresarial de ayuda a la internacionalización de las pymes riojanas, promueve este año, en coordinación con la red nacional de Cámaras de Comercio españolas, un completo programa de 17 misiones comerciales que tendrán como destino un total de 25 países en los cinco continentes (cinco de Europa, dos de América, diez de África, seis de Asia y dos de Oceanía).

El calendario de misiones comerciales comienza en abril con una misión a China y Japón, un encuentro empresarial en Indonesia y otro en Sudáfrica y Mozambique.

En el mes de mayo (del 9 al 13), la Cámara promoverá una misión comercial a República Checa y Rumanía. También en el mes de mayo, sin fechas confirmadas, habrá otra misión a Senegal. En el mes de junio habrá viajes Mauritania, a Colombia-Perú (8 al 17), Polonia, Lituania y Letonia (del 20 al 24 de junio).

En el mes de julio se ha programado una misión a Ghana y Costa de Marfil. En septiembre el programa se reanudará con una misión al Sudeste Asiático.

En el último trimestre del año, se programarán acciones con destino a Guinea Ecuatorial (sin fechas cerradas), Emiratos Árabes y Qatar (24 al 27 de octubre); con destino a Argelia y Marruecos (7 al 11 de noviembre); Australia y Nueva Zelanda (14 al 24 de noviembre); y a Cabo Verde, también en



noviembre, pero sin fechas confirmadas. Las empresas interesadas en participar de todas estas misiones comerciales pueden inscribirse en la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja. También podrán solicitar posibles subvenciones para ayudar a sufragar estas acciones de promoción internacional a través de la línea del Plan Estratégico de Comercio Exterior (PEC) de la ADER.

Además, a lo largo de 2016 se organizarán jornadas, seminarios y talleres informativos sobre internacionalización, así como una oferta formativa específica sobre diferentes aspectos de interés para la empresa exportadora, a través del Instituto Cameral para la Formación en Comercio Exterior.

RÉCORD DE EXPORTACIONES EN 2015

Las exportaciones de las empresas riojanas en 2015 marcaron un nuevo récord histórico al lograr rebasar los 1.709 millones de euros, un 4,95% de incremento respecto a la cifra lograda en 2014. Las importaciones (1.175 millones) también sufrieron un incremento del 3,19% respecto a 2014. El saldo neto fue favorable a La Rioja en más de 533 millones de euros, con una tasa de cobertura del 145%, muy por encima de la media nacional (91,2%).

El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, valoró muy positivamente estos datos y señaló que “el récord es fruto del trabajo y esfuerzo de las empresas riojanas, que han sabido leer los tiempos y cambiar la mentalidad para perder el miedo a salir fuera de nuestras fronteras a vender, además de la aportación de instituciones como las Cámaras de Comercio, que ofrecen todo un potencial de servicios y ayudas con su estructura de red mundial”.

La Rioja y Bélgica tienden un puente empresarial

Tras la visita de una delegación de la región de Valonia a La Rioja, se está preparando una misión riojana para el mes de octubre



El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, hizo de anfitrión en la reunión entre empresarios riojanos y delegados belgas.

Durante su visita a La Rioja, una delegación institucional y empresarial de Valonia (Bélgica) mantuvo una sesión de trabajo con empresarios riojanos en la Cámara de La Rioja. Fruto de este encuentro, se ha comenzado a preparar la organización de una misión empresarial riojana con destino a esta región belga, que podría tener lugar hacia el próximo mes de octubre, con la intención de protagonizar intercambios comerciales y buscar fórmulas de negocio mutuo entre empresas de ambos territorios.

El presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, recibió a la delegación belga en una visita que tuvo su origen en los contactos establecidos en el III Encuentro para la Internacionalización de la Ciudad de Logroño, que el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de La Rioja realizaron a finales de 2015 en Bruselas.

SATISFACCIÓN DEL PRESIDENTE

Ruiz-Alejos se mostró muy satisfecho del desarrollo de la reunión de trabajo a la que también asistieron representantes de varias empresas riojanas con interés en el mercado belga. “Desde hoy hemos empezado a construir un sólido puente de colaboración empresarial y comercial

entre La Rioja y Bélgica, principalmente para las empresas de ambas regiones, de La Rioja y de Valonia, y que esperamos sea ya un puente para toda la vida”, aseguró. En este sentido, el presidente cameral destacó que se trata de “un puente que tiene sus pilares en las Cámaras de Comercio de La Rioja y la Cámara Española en Bélgica, ya que somos las instituciones que seremos referencia para las empresas”. Otras opciones de colaboración entre las empresas de ambos países podrían centrarse en la posible participación conjunta en programas europeos en los que pueda existir interés mutuo.

Respecto a la misión riojana que podría producirse en octubre, Ruiz-Alejos indicó que “a ella vamos a tratar de que se incorporen las empresas riojanas con mayores oportunidades de negocio o de intercambio comercial y aquellas que tienen mayor permeabilidad para sus productos y servicios”.

La misión belga incluyó una visita a las empresas Starglass y Constantia, reuniones de trabajo en el Ayuntamiento de Logroño y encuentros con AERTIC, con la ADER, con el CTIC, y con el clúster Food+i.

Visita del cónsul de México

El Cónsul de México en Barcelona, Fidel Herrera Beltrán, y el vicecónsul, René Uribe, mantuvieron un encuentro de trabajo con el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y con el director general de la institución, Florencio Nicolás.

El cónsul mexicano mostró su total disposición para colaborar con la Cámara de La Rioja en la misión de fomentar lazos de cooperación y amistad entre La Rioja y México. Durante la reunión, se analizaron las posibilidades de colaboración entre empresas de ambos países y los datos de la balanza comercial entre ambos territorios.

RELACIONES COMERCIALES LA RIOJA-MÉXICO

México es el décimo destino de las exportaciones de productos riojanos. En este sentido, La Rioja tiene una balanza comercial muy favorable a sus intereses, ya que en 2015 (enero-noviembre) La Rioja vendió productos por valor de 40,22 millones de euros. Sin embargo, compró productos mexicanos solo por 392.000 euros, valor prácticamente testimonial. Por tanto, la balanza fue favorable en 39,83 millones de euros y la tasa de cobertura, del 10,270%.

Los productos riojanos son bastante permeables al mercado mexicano. Los principales productos exportados fueron: máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; vino; calzado; papel y cartón; caucho y manufacturas; y aluminio y manufacturas. Además, las exportaciones mantienen una trayectoria positiva, ya que de enero a noviembre de 2015 se habían incrementado un 44,09% respecto al mismo periodo de 2014.



Convenio con TARGOBANK para apoyar la internacionalización



El director regional de TARGOBANK, Roberto García Fernández, y el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, firman el acuerdo.

La Cámara de La Rioja y la entidad financiera TARGOBANK han suscrito un importante convenio de colaboración cuyo objetivo principal es el impulso de actuaciones de apoyo a la financiación del servicio de asesoramiento para la internacionalización, desarrollado por la Cámara y encaminado, asimismo, al impulso y fomento del comercio exterior y la mejora de la competitividad de las empresas de La Rioja.

Gracias a este acuerdo, se van a desarrollar acciones formativas y jornadas empresariales relativas a la internacionalización, así como a las claves de la financiación de las operaciones internacionales, en las pymes fundamentalmente. También se van a transmitir herramientas, consejos y estrategias para facilitar el proceso de internacionalización de las pymes.

En las jornadas que tengan lugar en la Cámara de Comercio, TARGOBANK pondrá en valor su amplio conocimiento en el mercado francés. No obstante, este banco nació de la alianza hispano-francesa del Banco Popular y el Grupo Crédit Mutuel.

Logrostock repite el éxito de ediciones anteriores



La inauguración fue protagonizada por el presidente de La Rioja, José Ignacio Ceniceros; la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca; la presidenta del Parlamento de La Rioja, Ana Lourdes González; y el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos.

A pesar del mal tiempo, la feria de oportunidades consolidó las cifras multitudinarias de otros años

La XIV edición de la Feria de Oportunidades, Logrostock 2016, recibió unas 200.000 visitas, una cifra similar a las del año anterior, en la que se alcanzaron las 220.000 visitas, a pesar de que la climatología no fue buena. Del total de estos visitantes, el 70,4% procedió de Logroño, un 14,5% de otros municipios de La Rioja y un 15% de otras comunidades autónomas. Por tanto, se cumplió otro de los retos de Logrostock: seguir atrayendo público de fuera de La Rioja. En este sentido, de los visitantes foráneos, un 2% llegaron de Álava, un 5,2% de Navarra y un 8,1% del resto de España (frente al 4,8% el año anterior).

El perfil del visitante fue el de una mujer (66,4%), de entre 26 y 45 años (59,1%), procedente de Logroño (70,4%),

que visitó la feria acompañada de su pareja y/o familia (67,8%).

Un año más, la feria se celebró en el Paseo del Espolón, y contó con un total de 240 stands de 213 establecimientos comerciales de la capital riojana. Además, hubo otros 13 comercios que participaron desde su propio establecimiento.

Logrostock 2016 fue organizado por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja y financiada por el Ayuntamiento de Logroño y el Gobierno de La Rioja, a través de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), además de por los propios expositores.



BUENA NOTA

Según la encuesta de calidad realizada a los visitantes a lo largo de la feria, un 93,9% manifestó una opinión de 'bien', 'muy bien' o 'excelente', y el 70,4% de los encuestados valoró muy positivamente la calidad de los productos ofrecidos en los 240 stands comerciales. Este porcentaje fue del 68,8% cuando se les preguntó por la relación calidad-precio en los productos encontrados en Logrostock.

Destacable fue la duración de las visitas. En este sentido, un 36,5% afirmó que pasó en la feria entre 30 minutos y una hora, mientras que un 35,4% permaneció en Logrostock durante más de una hora. Además, un 98% afirmó que tenía intención de volver a visitar la feria y un 64,6% aseguró haber realizado compras en esta edición.

Las actividades de dinamización mejor valoradas por los visitantes de la feria fueron las palomitas (55,1%), los hinchables (42,9%) y las ludotecas (42,9%).

SATISFACCIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

Por su parte, la organización también mostró su satisfacción por el desarrollo de la feria. Pese a que la climatología no fue tan benévola como en el ejercicio anterior, Logrostock es una feria consolidada, muy aceptada por el sector comercial y por los ciudadanos que, un año más, abarrotaron los stands durante los tres días de evento. La Feria de Oportunidades de Logroño sigue siendo una de las citas más importantes del calendario comercial de La Rioja y una de las ferias de oportunidades más multitudinarias del norte de España.

OCIO Y ACTIVIDADES INFANTILES

La feria de oportunidades Logrostock es una actividad familiar, de modo que mientras los adultos visitan y compran en los stands de comercios, los más pequeños pueden entretenerse en las múltiples actividades lúdicas. Así, la organización dispuso dos ludotecas para niños de entre 3 y 12 años con talleres, hinchables y degustaciones de palomitas.

PROMOCIÓN FUERA DE LA RIOJA

Una parte importante del presupuesto de la feria se destinó a publicidad en medios de comunicación de fuera de La Rioja (País Vasco, Navarra, etc.), con el objetivo de consolidar las visitas desde estas Comunidades.

187 comercios, en la campaña del Día del Padre

El Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de La Rioja, a través de Logroño Punto Comercio, organizaron la iniciativa comercial 'Para el mejor papá del mundo mundial', cuyo objetivo fue dinamizar el comercio minorista de la ciudad de Logroño durante la semana en la que se celebró el Día del Padre.

Para ello, Ayuntamiento de Logroño y Cámara de Comercio editaron, como en ediciones anteriores, una guía de regalos en la que 187 comercios de la capital riojana participantes en la campaña ofrecieron productos para regalar durante el Día del Padre. Se imprimieron 60.000 ejemplares, que se buzonearon por los domicilios de la capital riojana y se distribuyeron en diferentes emplazamientos estratégicos de la ciudad.

En este especial se publicaron ideas de moda, complementos, calzado, perfumería, electrónica, alimentación y otros sectores diferentes para ayudar a los compradores a elegir un regalo especial para el padre.

Además, los comercios participantes en esta campaña recibieron un elemento decorativo con la imagen y lema del Día del Padre para colocarlo en sus establecimientos, con el fin de fomentar la compra de regalos para esta fecha. La campaña se difundió en distintos soportes como prensa, radio, medios digitales y publicidad exterior.



MISIONES



REALIZADAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Intergift, Madridjoya y Bisutex	IFEMA, Madrid	7 de febrero	70
Momad Metrópolis	IFEMA, Madrid	7 de febrero	10

PROGRAMADAS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN
Feria del Mueble de Milán	Del 12 al 17 de abril	Milán (Italia)	12-14 de abril
Alimentaria	Del 25 al 28 de abril	FIRA, Barcelona	26 y 27 de abril



Flechazo comercial

Casi 400 comercios participaron en la campaña 'San Valentín. Apuesta por el Amor'



Casi 400 comercios participaron en la iniciativa comercial 'San Valentín. Apuesta por el Amor', organizada por la Cámara y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, durante la semana previa a la cita del 14 de febrero.

Con el objetivo de dinamizar el comercio minorista, un personaje de corazones recorrió los comercios de Logroño repartiendo suerte y premios entre los compradores del comercio logroñés. En total, repartió 3.000 euros en premios.

LAS CARTAS DE LA SUERTE

La dinámica de la campaña consistió en que el personaje de corazones sorprendía a la gente mientras

compraba. A los clientes que realizaban compras por un importe mínimo de 20 euros, les invitaba a jugar una partida de cartas en la que podían ganar grandes premios.

El comprador tenía que elegir una de las cartas de la baraja, entre las que había 43 vales de compra por valor de 20 y 50 euros para gastarlos en el mismo comercio, cuatro románticas cenas para dos personas en un elegante restaurante de Logroño, ocho cestas de frutas y diez preciosos ramos de flores. Los comercios adheridos a la campaña recibieron un cartel troquelado en forma de corazón, con la imagen de la campaña, para que sus escaparates cobrasen protagonismo y lucieran su mejor cara para San Valentín.

eSalud Mental, premiada como Mejor Emprendedor 2015

Los accesits fueron para RedAdvisor Legalizador y Formavolución



Los ganadores, junto a representantes de las tres instituciones que impulsan la Cátedra de Emprendedores.

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de La Rioja concedió el Premio al Mejor Emprendedor 2015 a eSalud-Mental, una plataforma digital para la asistencia de patologías psicológicas, y dos accésit para Red Advisor Legalizador y Formavolución.

El Premio al Mejor Emprendedor 2015 fue entregado por el presidente de la Cámara, José M^a Ruiz-Alejos; la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; y la secretaria general de la Universidad de La Rioja, Mariola Urrea Corres.

La convocatoria del Premio al Mejor Emprendedor 2015 recibió 14 candidaturas. De ellas, el jurado valoró tanto el potencial de negocio y su nivel de desarrollo, como la memoria del plan de negocio.

PRIMER PREMIO (3.500 €)

ESALUDMENTAL

Este proyecto de Isaac Domingo, Jessica Postor, Santiago Mateos, Alexandra Maroto y Javier Davalillo es una plataforma digital –específicamente creada y desarrollada aprovechando las ventajas de las nuevas tecnologías– para ofrecer servicios psicológicos de Atención Primaria a todos los hogares del país, a un precio reducido y mediante un innovador servicio de asistencia remota por videoconferencia online.

 **Cátedra de
Emprendedores**

 **Cámara
La Rioja**

 **UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

 **Ayuntamiento
de Logroño**

ACCÉSIT (600 €)

RED ADVISOR LEGALIZADOR DE ENTORNOS

La empresa de Isabel Sáez, Sonia Busto, Ana Isabel San Martín y Ágata Doménec es un servicio de asesoría para dar respuesta jurídica a cuestiones básicas sobre contratos informáticos, ley orgánica de protección de datos, adaptaciones y auditorías a la normativa de Internet, así como asesoría legal en nuevas tecnologías y uso de redes sociales para las empresas.

ACCÉSIT (600 €)

FORMAVOLUCIÓN

Julio Alfaro y Xavier Capellades crearon en 2012 esta empresa con el objetivo de innovar en los paradigmas del aprendizaje, así como en el tratamiento de grandes cantidades de datos (Big Data) con implicaciones en los ámbitos relacionados con el aprendizaje y la inserción laboral, además de desarrollos en las áreas de ciberseguridad, las instalaciones hospitalarias y el tratamiento de imagen utilizado para campañas de marketing.

Veritas Panis, Red Advisor y Barricarte, emprendedores del mes

Veritas Panis, de Fernando Díez de Diego; Red Advisor, de Isabel Sáenz, Ágata Doménec, Ana San Martín y Sonia Busto; y Barricarte, de Jonathan Melón, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de Emprendedor del Mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de enero, febrero y marzo, respectivamente. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la técnico de EmprendeRioja, Cristina Quintero, participaron en los actos de entrega de los reconocimientos.

VERITAS PANIS

Veritas Panis (Carmen Medrano 35, Logroño) es una panadería, negocio tradicional, al que Fernando Díez de Diego ha aportado innovación desde el inicio: presencia en redes sociales, unas instalaciones abiertas, una imagen fresca, pan vendido a peso y elaborado con productos totalmente naturales (pan de esbelta, pan de cereales, integral, etc.). En este caso, la innovación ha consistido en volver a lo artesanal en una sociedad en el que predomina totalmente el producto industrial.

RED ADVISOR

Red Advisor (ubicada en el Centro Tecnológico de La Rioja, en Avenida de Zaragoza 21,) es el proyecto de María Isabel Sáenz Barrio, Ágata Doménec, Ana San Martín y Sonia Busto. La firma presta servicios como legalizador web: adaptaciones, auditorías y diagnósticos de cumplimiento a la normativa de Internet; legalizador de la Ley Orgánica de Protección de Datos; asesoría legal en nuevas tecnologías, legalizando en materia TIC los entornos digitales y tecnológicos de las empresas (software, apps, ecommerce, etc.).

BARRICARTE

Jonathan Melón, es un profesional del marketing que, a través de su proyecto Barricarte, ofrece un novedoso y creativo servicio de marketing promocional con el que da una "segunda vida a las barricas". Propone transformarlas en verdaderas obras de arte, pintándolas a mano con fines decorativos, publicitarios o artísticos. Cada barrica es una obra única, personalizada al 100% según las preferencias del cliente final, pudiéndose englobar en las siguientes categorías: artesanía en barrica, barrica decorativa, publicitaria o artística.



red ADVISOR
legalizador de entornos

Barricarte
arte en barrica

ACCESO A LA WEB

ACCESO A LA WEB

ACCESO A LA WEB



Fernando Díez de Diego recibió el diploma de Emprendedor del mes de enero por Veritas Panis.



Isabel Sáenz, Ágata Doménec, Ana San Martín y Sonia Busto recibieron el reconocimiento de Emprendedoras del mes de febrero por Red Advisor.



Jonathan Melón recibió el diploma de Emprendedor del mes de marzo por su proyecto Barricarte.

Talleres de ayuda y motivación para emprendedores



El Ayuntamiento de Alfaro fue sede de una de las sesiones.



El Palacio de Bendaña acogió el taller de Haro.

Se celebraron en Haro, Alfaro y Logroño en el marco de EmprendeRioja

En el marco del Plan EmprendeRioja, la Cámara de La Rioja organizó dos talleres de motivación y ayuda a emprendedores, celebrados en Haro y Alfaro, y una sesión sobre aspectos legales relacionados con Internet, que tuvo lugar en el salón de actos de la Cámara.

Los talleres de motivación, que contaron con la colaboración de los Ayuntamientos de Haro y Alfaro, incluyeron una ponencia sobre la importancia del estudio de mercado para el emprendedor: 'Cómo saber dónde estás para decidir a dónde vas', ofrecida por la experta en desarrollo de ventas de Innover 4, Mari Luz Fernández. Posteriormente, la técnico de la Cámara de Comercio en Emprende Rioja, Cristina Quintero, explicó a los asistentes las herramientas de apoyo al emprendedor que existen en La Rioja, con una charla titulada 'EmprendeRioja: una idea, una realidad'.

En estas sesiones también participaron la socia fundadora de Phics & Graphics, Laura Jiménez, quien ofreció una ponencia sobre 'Pasos para empezar a usar tu marca', y una de las socias fundadoras de Red Advisor, Isabel Sáenz,

quien habló sobre 'Legaliza tu presencia en Internet, da un paso adelante'.

ASPECTOS LEGALES

Por otra parte, la sede de la Cámara acogió un taller grupal centrado en Internet y algunas implicaciones legales a tener en cuenta. Participaron en él más de medio centenar de emprendedores de múltiples disciplinas y sectores, que tuvieron la oportunidad de conocer a otros emprendedores, intercambiar experiencias y asistir a un interesante taller impartido por la experta Isabel Sáenz, de la empresa Red Advisor.

Esta jornada dio respuesta a interrogantes como, por ejemplo, ¿cumplen tu web y tus actividades de comercio electrónico y redes sociales la legalidad vigente?; ¿necesitas alguna autorización para prestar servicios por Internet?; ¿puedes enviar comunicaciones comerciales por medios electrónicos sin restricciones?; o ¿identificas adecuadamente en tu web al responsable de tu empresa?, entre otras cuestiones.

Cómo cumplir la ley de protección datos y evitar sobresaltos

La Cámara organizó una jornada, en colaboración con la firma Herrero y Asociados, con motivo del Día de la Protección de Datos en Europa



José Luis Sagarduy y Paz Marín, de Herrero y Asociados, dirigieron la sesión.

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja se sumó a la celebración del Día de la Protección de Datos en Europa, organizando una jornada sobre Derecho Digital, en colaboración con la empresa Herrero y Asociados.

Internet es el vehículo de comunicación de la mayoría de empresas y profesionales. En este sentido, páginas web, redes sociales, tiendas on line, acciones comerciales, promociones y concursos utilizan habitualmente el vehículo digital de forma preferente, tanto por sus múltiples posibilidades como por su bajo coste. De este modo, cada vez son mayores los riesgos de infracción de derechos, vulneración de la privacidad o incumplimiento de normas que a menudo se desconocen.

Ante esta situación, la Cámara de Comercio y Herrero y Asociados, organizaron esta jornada, cuyo objetivo fue ofrecer una visión práctica de los aspectos legales que afectan al día a día de una estrategia on line, desde una simple página web hasta una compleja plataforma de e-commerce.

DERECHO DIGITAL

La sesión informativa versó sobre aspectos como las disciplinas que abarca el derecho digital y ejemplos prácticos a través de una auditoría legal de una web; la regulación de Internet, con la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, sus obligaciones y a quién afecta, la regulación de las tiendas on line, las comunicaciones por medios electrónicos, incumplimientos y sanciones, etc.

También se desglosó la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal, las marcas y los nombres de dominio; la propiedad intelectual sobre los contenidos de Internet y otros aspectos más concretos, entre otros asuntos. Al final de la sesión, se celebró un coloquio entre los participantes.

Los expertos Paz Marín, directora del departamento de Nuevas Tecnologías y Derecho Digital de la firma Herrero y Asociados, y el director de estrategias de negocio de la misma firma, José Luis Sagarduy, fueron los encargados de explicar todos estos contenidos.

Jornada con la Agencia Tributaria

Más de medio centenar de personas acudieron a la jornada informativa sobre 'Declaraciones informativas. Ejercicio 2015: novedades y servicios electrónicos', organizada por la Cámara, en colaboración con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) de La Rioja. La jornada fue impartida por el jefe regional de gestión tributaria de la Delegación Especial de la AEAT de La Rioja, Ángel Francisco Pérez Gil, y por la jefa regional de informática tributaria de la Delegación, Carmen Bastida Medrano.

En la jornada se presentaron las novedades en aspectos normativos, informáticos, los servicios y programas de ayuda que las empresas tienen a su disposición, las presentaciones telemáticas con certificados electrónicos, el portal web de declaraciones informativas 2015, etc. Además, se celebró una sesión práctica sobre el programa de ayuda de declaraciones informativas y del resumen anual del IVA.



Sorteo de San Valentín de la Asociación ZOCO

La presidenta de la Comisión de Comercio de la Cámara, Patricia Lacarra, participó en el sorteo 'San Valentín tiene premio', organizado por la asociación de comerciantes ZOCO (Zona Oeste Comercial). En el acto, celebrado en las instalaciones de Logroño Punto Comercio, también participaron la presidenta de la asociación, María del Carmen Pablo, y la tesorera, Rocío Gutiérrez.

Beatriz Asensio fue la afortunada con el premio, un viaje valorado en 800 euros. Esta cliente compró en el comercio perteneciente a la asociación Pan Caliente, ubicado en Gonzalo de Berceo 10.

Ganadores de la Campaña de Navidad

El Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de La Rioja, a través de Logroño Punto Comercio, entregaron los regalos del 'Sorteo por Compra'. Alberto Mangas, con una compra de 59 euros en la joyería Hora y Plata (Gran Vía 45) fue el afortunado con el primer premio del concurso: un viaje a Nueva York para dos personas durante una semana. El segundo premio, una moto Honda CPX, fue para Mariana Castroviejo, por una compra de 82 euros en la perfumería Julia (Gran Vía 24). Y el tercer premio, consistente en un abono para la estación de esquí de Valdezcaray, fue a parar a Aurora Llorca Rubio, por un ticket de 61,60 euros efectuado en el comercio Callaghan (Vara de Rey 34). Además, los tres comercios recibieron una caja de vino de seis botellas.



Ruiz-Alejos, en la recepción del Rey



El Pleno de la Cámara de Comercio de España, que fue recibido en audiencia por S.M. el Rey, entregó a Don Felipe la Gran Cruz de la Orden de la Cámara de España, la máxima distinción de la institución, por encarnar los valores y principios de la Cámara y en reconocimiento a su constante apoyo al tejido empresarial español y a sus esfuerzos en favor de todos los españoles.

Durante la audiencia en el Palacio de la Zarzuela, a la que asistió el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, en representación de las empresas de la Comunidad, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, reconoció el papel del Rey, cuyo impulso y apoyo han sido determinantes para la institución desde su presentación pública hace ahora un año.



La Cámara de España pide un Gobierno estable



El Pleno de la Cámara de Comercio de España aprobó un comunicado en el que requiere un Gobierno estable para el país. Este documento asegura que para que “las empresas puedan llevar a cabo su actividad, emprender nuevos negocios y acometer inversiones requieren estabilidad política que garantice un entorno normativo previsible”.

“Tenemos que seguir apostando por la inversión en investigación, en infraestructuras, en digitalización... y todo ello en un marco fiscal y laboral favorable para el desarrollo de iniciativas empresariales. Y para lograrlo, es necesario tener un gobierno estable que adopte las medidas adecuadas para conseguir el crecimiento sostenible de nuestra economía. Por ello, la Cámara de Comercio de España, a la que están adscritas los más de tres millones de empresas existentes en nuestro país, insta a centrarse en lo verdaderamente importante: trabajar unidos para garantizar el bienestar de las familias españolas”, dice el comunicado.

La Cámara se consolida como aliado imprescindible de las empresas riojanas

.....
Más de 7.500 firmas se beneficiaron de la amplia cartera de servicios de la institución a lo largo de 2015
.....

Más de 7.500 empresas riojanas utilizaron en el pasado ejercicio los múltiples servicios que la Cámara de La Rioja ofrece, fundamentalmente dirigidos a las pymes.

COMERCIO EXTERIOR

En el área de Comercio Exterior, uno de los principales pilares de la institución, se organizaron una decena de misiones y acciones al exterior, en las que las empresas riojanas visitaron 17 países. Además, en el área Internacional, se atendieron más de 1.100 consultas y se tramitaron más de 5.400 documentos para la exportación. También se realizó una misión institucional para promocionar Logroño en Bruselas.

INNOVACIÓN

En el área de Innovación, se organizaron 4 jornadas y seminarios de la más variada índole, a las que asistieron más de 70 empresas riojanas. Además, la Cámara emitió 184 certificados digitales.

TURISMO

La Cámara colaboró con el Gobierno en la realización de cursos específicos para el sector turismo y hostelería para unos 160 alumnos y empresas participantes. Asimismo, el comité Bilbao-Rioja organizó y acogió la Asamblea Internacional de la Red de Capitales y Grandes Viñedos.

ASESORÍA JURÍDICA

En el área de asesoría jurídica y mediación, la Cámara atendió un centenar de consultas en 2015.

FORMACIÓN Y EMPLEO

En el área de Formación y Empleo, más de un millar de alumnos participaron en alguna de las acciones ofrecidas desde este departamento. Además, en la bolsa de empleo de la Cámara hay más de 3.300 usuarios



demandantes y 136 de empresas ofertantes de 133 puestos de trabajo.

EMPRENDEDORES

En cuanto al apoyo decidido a los Emprendedores, la Cámara continuó trabajando en dos frentes de forma paralela: la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la UR y el programa EmprendeRioja, que beneficiaron a casi 2.400 personas. A través de la participación en EmprendeRioja, la Cámara contribuyó a crear el pasado año un centenar de nuevas empresas y estudió los proyectos de 636 emprendedores. También se celebró una nueva edición del concurso de ideas de negocio con un total de 830 ideas presentadas.

COMERCIO

En el departamento de Desarrollo Regional del Comercio, se organizaron 6 visitas a ferias por todo el país, en las que se acompañó a 111 comerciantes, y se organizó una nueva edición exitosa de Logrostock, con 202 participantes, 40 stands y unos 220.000 visitantes. Además, la Cámara desarrolló 7 proyectos de dinamización comercial: San Valentín, Día del Padre, Día de la Madre, Vuelta al Cole, Cliente Misterioso, Black Friday y la Campaña de Navidad, que beneficiaron a cerca de 1.800 empresarios.

DEPARTAMENTOS



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara

La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo